



NARCISSES
RIVIERA

Préservons ensemble les narcissesses!

Soutenez notre vision



NOTRE VISION - VOTRE SOUTIEN



01

Le Narcisse

page 4

02

L'association

page 8

03

Notre vision

page 10

04

Projets

page 11

05

Votre participation

page 19

LE NARCISSE

Pendant plus d'un siècle, les narcisses ont été le symbole de Montreux et des hauts de la Riviera vaudoise. De la Belle Epoque à la première moitié du XXe siècle, ce phénomène unique était l'attraction de l'année, en témoignent les fastueuses Fêtes des Narcisses organisées entre 1897 et 1957.



Orchestres, ballets, opéras, feux d'artifice sur le Léman et défilés de chars en pleine ville, rien n'était trop beau pour rendre hommage à la fleur emblématique de la région.



Sur les hauts de Montreux, dans la région des Avants, la cueillette des narcisses était même une véritable attraction touristique. On venait des quatre coins de la Suisse, en train et en voiture, pour profiter d'une floraison si abondante qu'on l'appelle ici la "neige de mai". Même des célébrités comme Sissi se sont enthousiasmées de ce spectacle naturel.



Encore aujourd'hui, le narcississe est la fleur emblématique de la Riviera et fait partie du patrimoine immatériel vaudois. Chaque habitant de la région a des souvenirs très spéciaux et personnels en lien avec cette fleur exceptionnelle! Ils peuvent encore être admirés au Mont-Pèlerin, aux Pléiades, aux Avants, à Glion, à Haut-de-Caux, à Orgevaux ou au Vallon-de-Villard.

Mais les temps ont changé!

Là où il y avait autrefois des prairies à perte de vue, aujourd'hui on ne peut plus que les deviner à quelques endroits.

Malheureusement, les narcisses sont en constante diminution depuis les années soixante. Sur le territoire de Montreux, deux inventaires de prairies en l'espace de 20 ans ont été conduits. Et le résultat est non négligeable: 45% de perte des surfaces! D'autres inventaires sont en projet dans la région dans le but de relever la disparition irréversible des fleurs, comme le montrent les exemples suivants :



Les Avants à l'époque (date inconnue)



Les Avants actuel



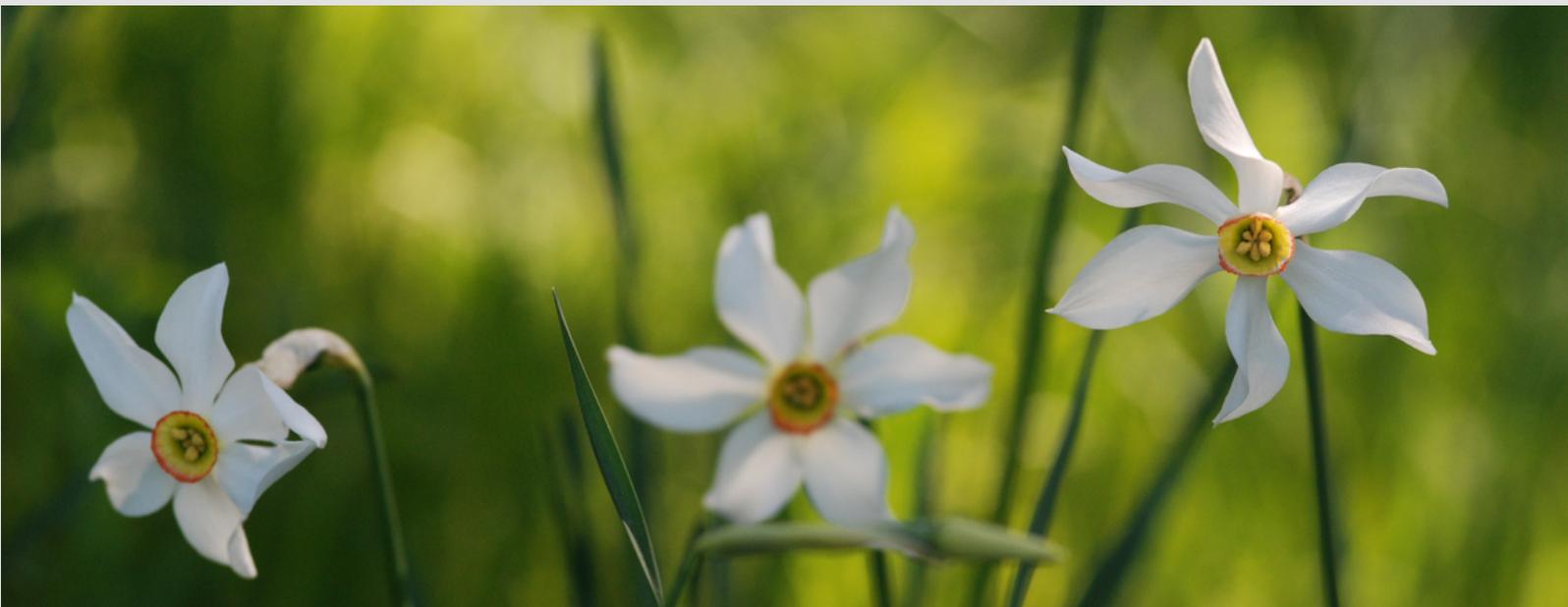
Chemin de fer aux Pléiades en 1941



Chemin de fer aux Pléiades actuel

Il faut beaucoup de temps pour que les fleurs repoussent.
Voici les causes principales de leur disparition :

- L'évolution des techniques d'exploitation agricole
- L'emprise de la forêt sur les prairies abandonnées
- L'urbanisation
- Le comportement irrespectueux des visiteurs



L'ASSOCIATION

Depuis plus de 20 ans, l'association s'engage pour la préservation des narcisses. C'est grâce à l'aide de l'association, par exemple, que des conventions entre agriculteurs et la commune de Montreux ont été créées, ou encore que des «Rangers des Narcisses» sont à l'œuvre pendant la période de floraison pour attirer l'attention des visiteurs sur la menace qui pèse sur les narcisses.

Aperçu des activités principales de l'association :

- Travaux de fenaison et recul des lisières dans les prairies abandonnées
- Stands d'information et de sensibilisation tout au long de l'année
- Formation et coordination des «Rangers de Narcisses»
- Pose de clôtures pour canaliser les visiteurs
- Conseils, soutiens techniques et participations lors de travaux d'entretien sur des terrains privés
- Transferts de bulbes lors de projets de construction ou de travaux de génie civil

Le comité se présente:



Eric Monachon

Président,
coordination travaux



Corinne Guignard-Bucher

Coordinatrice des projets,
communication,
organisation événements



Robin Marggi

Entretien prairies



Lea Megali

Biologiste



Rachel Soydan

Organisation événements,
communication



Florence Vago

Trésorière

NOTRE VISION

S'engager pour un patrimoine qui est ancré dans l'histoire de la région et contribuer à sa pérennité.

- **Préserver les prairies à narcisses encore présentes et inverser la tendance négative**
- **Reconstituer des champs de narcisses emblématiques**



PROJETS

La préservation des champs de narcisses nécessite des travaux d'entretien tout au long de l'année:

Saison	Travaux
Printemps	Débroussaillage, pose de clôtures
Été	Fauchage, travaux de foins
Automne	Débroussaillage, replantation de bulbes

Mesure 1: Travaux d'entretien des prairies à narcisses

Les champs de narcisses se trouvent majoritairement très en pente et il est impossible d'y accéder avec des machines agricoles standards. Ce travail nécessite beaucoup de ressources humaines et quelques machines spécifiques. A titre d'exemple, l'association a acheté une mini presse à balles rondes en 2017 pour faciliter les foins.



Depuis de nombreuses années, l'association travaille avec un agriculteur, également membre du comité, pour l'entretien des prairies. L'association reçoit de plus en plus de demandes pour l'entretien de prairies difficiles d'accès et souhaite aujourd'hui collaborer avec un deuxième agriculteur sensible à la sauvegarde des narcisses et leur garantir une rémunération convenable pour ces travaux.

Chaque année, des bénévoles viennent en renfort de l'association, essentiellement pendant la période des foin. L'association s'occupe de la coordination des bénévoles et des repas pour ces derniers. Elle apporte également son soutien en ressources humaines.



Mesure 2: Travaux d'entretien des lisières de forêts

De nombreuses prairies sont laissées à l'abandon, dès lors la forêt avance et recouvre les bulbes à narcisses qui, par manque de lumière, ne se développent plus.



Afin d'harmoniser la coexistence de la forêt et des narcisses, des travaux d'entretien sont nécessaires. Encadrés par des professionnels, nos équipes de bénévoles réalisent des travaux d'élagage, de débroussaillage et d'évacuation des bois hors des champs de narcisses.



Mesure 3: Urbanisation - transfert de bulbes

Avec l'augmentation de la population, il y a de plus en plus de constructions. Certaines prairies à narcisses se trouvent en zones constructibles. Afin de sauver les bulbes, l'association organise des grandes actions de récolte et de transfert avant l'intervention des entreprises mandatées pour la construction. Ceci en accord avec les propriétaires.



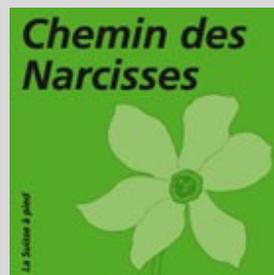
Mesure 4: Sensibilisation du grand public

Victimes de leur succès, les narcissesses se font piétiner et cueillir.

Elaboration de panneaux de sensibilisation

En coopération avec les communes concernées, Montreux-Vevey Tourisme et le Parc naturel régional Gruyère - Pays d'Enhaut, l'association souhaite uniformiser la signalétique incluant des panneaux de sensibilisation pour les différents sentiers existants.

Le but est d'uniformiser les panneaux et de créer un véritable système d'information à l'échelle régionale. Dans un premier temps, l'association souhaite réaliser de nouveaux panneaux de sensibilisation qu'elle met à disposition des propriétaires privés.



Stands de sensibilisation - élaboration de matériel didactique

Pendant la floraison, des stands de sensibilisation sont installés aux Avants, au marché de Montreux, aux Pléiades et à Haut-de-Caux. Les bons résultats de ces actions invitent l'association à développer d'autres stands sur des lieux stratégiques, comme par exemple au Mont-Pèlerin. Pour ceci, l'association aimerait élaborer du matériel didactique uniformisé.

« Rangers des Narcisses » - « Ambassadeurs Narcisses »

L'association assume la coordination des « Rangers des Narcisses ». Cette approche bienveillante et innovante est très appréciée par les hôtes. Actuellement, ils sont présents aux Avants ainsi qu'aux Pléiades. Les frais de dédommagement jusqu'à CHF 10'000.- sont assurés par la Commission Intercommunale de la Taxe de Séjour de la Riviera et Villeneuve. A terme, l'association souhaite étendre leur action à d'autres lieux de floraison.

Suite aux nombreuses remarques émises par les hôtes, mais aussi par les rangers, le terme rappelle souvent la police. Pour cette raison, l'association souhaite changer le nom, qui correspond mieux à ses valeurs : «Ambassadeurs des Narcisses». Cela signifie la création de nouveaux équipements.

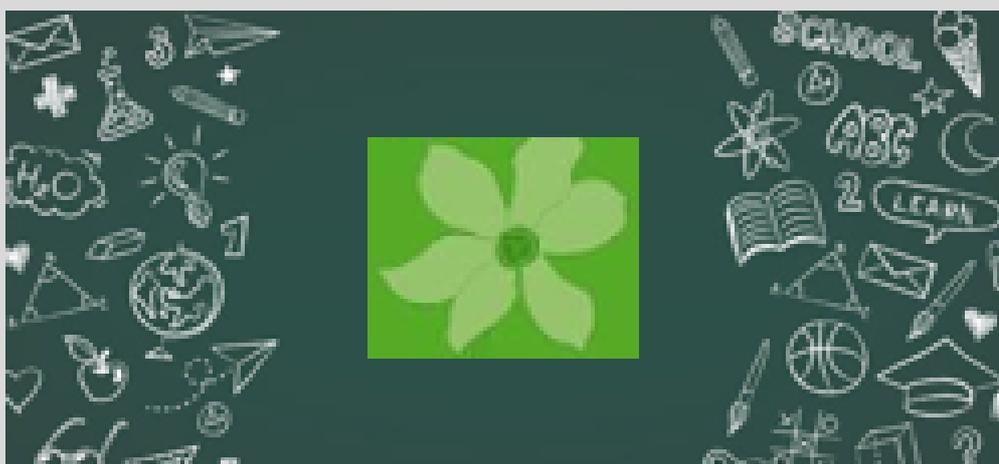


Elaboration d'un programme pour les écoles locales

Afin de sensibiliser la population locale dès le plus jeune âge et dans le but de créer une identification et de responsabiliser vis-à-vis de cette fleur emblématique, l'association souhaite élaborer en coopération avec les directions des écoles locales, un programme narcisses. L'association imagine un programme participatif et créatif. L'association collabore déjà avec l'école à la montagne de la ville de Renens.

Poste de coordination au sein de l'association

Afin de coordonner l'ensemble des projets entre les différentes parties prenantes, l'association a créé un poste de coordination en 2021. Celui-ci est financé par les différentes communes concernées et par l'association.



VOTRE PARTICIPATION

En soutenant ces projets, vous contribuez à une action durable sur la Riviera et améliorez de manière positive votre impact environnementale, élément qui prend de plus en plus d'importance dans le contexte climatique actuel.

Une coopération bénéfique et transparente nous tient à cœur. Afin de pouvoir vous proposer une visibilité adéquate, nous avons établi un système de partenariat sur cinq ans. Ceci dans le but de garantir la sécurité de la planification des différents projets et de créer des liens à long terme.

	Journée clientèle	Parrainage terrain logo sur place	Stands et brochure logo	Site Web logo
Partenaire bouquet 6'000.- par année	X	X	X	X
Partenaire fleur 2'000.- par année			X	X
Partenaire pétale 500.- par année				X
Partenaire bulbe 120.- (membre)	Financement du fonctionnement de base de l'association			

Vous avez bien évidemment la possibilité de faire figurer votre participation à travers vos moyens de communication.

Journée clientèle

Invitez vos clients une fois par année à une journée partenaire avec des activités exclusives organisées par l'association. Une journée conviviale dans un lieu de floraison inédite. Une manière intéressante de créer des liens forts avec vos clients et l'association!



Parrainage terrain

L'association est propriétaire d'une des plus belles prairies sur le fameux sentier des narcisses aux Avants. Le partenariat "bouquet" vous permet d'être présent avec votre logo sur un panneau installé sur la prairie susmentionnée.



Stands de sensibilisation

L'association tient des stands de sensibilisation sur la Riviera au début et pendant la floraison. Le but de ces derniers est la sensibilisation du grand public. Votre logo est placé en évidence sur notre roll-up.



Brochure

L'association imprime chaque année environ 1'500 brochures en deux langues (actuellement en français et allemand). Ces brochures sont distribuées à nos stands de sensibilisation, aux gares, aux points d'information de l'office du tourisme, aux restaurants, aux hôtels, par les "Ambassadeurs des Narcisses" ainsi que par des entreprises locales. Elle est également disponible en version digitale sur notre site web. Les partenariats "bouquet" et "fleur" vous permettent d'avoir votre logo dans notre brochure.



Site web

Notre site internet www.narcisses.ch est l'un des sites les mieux référencés au sujet des narcisses. Nous vous proposons de placer votre logo sur notre site web pour les trois formes de partenariat. Par des posts réguliers sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram), nous visons à augmenter les visiteurs sur notre site.



Journées "teambuilding"

Vous souhaitez faire une activité en faveur de cette fleur emblématique avec vos collaborateurs ? Nous organisons volontiers une journée de teambuilding pour vous. Plus d'information sur notre site web www.narcisses.ch.



**Vous avez d'autres idées de collaboration?
N'hésitez pas à nous en faire part. Nous nous
réjouissons de trouver une forme de coopération
personnalisée avec vous!**

**Nous vous remercions d'ores et déjà
de votre soutien précieux!**

Association Narcisses Riviera

Avenue Gustave-Doret 15

1800 Vevey

info@narcisses.ch

077 418 17 13

